

Datenschutzerklärung

Einleitung

Diese Datenschutzerklärung klärt Sie über die Art, den Umfang und Zweck der Verarbeitung von personenbezogenen Daten (nachfolgend kurz „Daten“) innerhalb unseres Onlineangebotes und der mit ihm verbundenen Webseiten, Funktionen und Inhalte sowie externen Onlinepräsenzen, wie z.B. unser Social Media Profile auf. (nachfolgend gemeinsam bezeichnet als „Onlineangebot“)

- Im ersten Abschnitt der Datenschutzerklärung erhalten Sie Angaben zum Verantwortlichen der Verarbeitung sowie eine Übersicht unserer Verarbeitungsvorgänge.
- Im zweiten Abschnitt erhalten Sie Hinweise zu Ihren Rechten, den einschlägigen Rechtsnormen und generelle Hinweise zu unserer Verarbeitung von Daten.
- Der dritte Abschnitt beinhaltet Angaben zu den einzelnen Verarbeitungsvorgängen. Dieser Abschnitt unterteilt sich in weitere Bereiche, wie z.B. unsere Kernleistungen, Reichweitenmessung oder Marketing.
- Der vierte und letzte Abschnitt enthält ein Glossar im Rahmen der Erbringung unserer Leistungen mit Erläuterungen und Beschreibungen der im Rahmen der Datenschutzerklärung verwendeten Begriffe. D.h. wenn Ihnen die verwendeten Begriffe (wie z.B. „Personenbezug“ oder „Cookie“ unbekannt sind, schlagen Sie diese bitte im letzten Abschnitt nach. Im Übrigen sind alle verwendeten Begrifflichkeiten (z.B. „Verantwortlicher“ oder „Nutzer“) geschlechtsneutral zu verstehen.

Inhaltsverzeichnis

Abschnitt I – Verantwortlicher und Übersicht der Datenverarbeitungen

Verantwortlicher:

Kontakt Datenschutzbeauftragter:

Arten der verarbeiteten Daten:

Verarbeitung besonderer Kategorien von Daten (Art. 9 Abs. 1 DSGVO):

Kategorien der von der Verarbeitung betroffenen Personen:

Zweck der Verarbeitung:

Automatisierte Entscheidung im Einzelfall (Art. 22 DSGVO):

Abschnitt II – Betroffenenrechte, Rechtsgrundlagen und generelle Hinweise

Rechte der betroffenen Personen

Widerrufsrecht

Widerspruchsrecht

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünwalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

Cookies und Widerspruchsrecht im Direktmarketing

Lösung von Daten und Archivierungspflichten

Änderungen und Aktualisierungen der Datenschutzerklärung

Maßgebliche Rechtsgrundlagen

Sicherheit der Datenverarbeitung

Offenlegung und Übermittlung von Daten

Übermittlungen in Drittländer

Abschnitt III – Verarbeitungsprozesse

Kernbereich der Datenverarbeitung

Bestellungsabwicklung im Onlineshop

Kundenkonto

Bonitätsprüfung

Beantwortung von Anfragen und Kundenbetreuung

Betriebswirtschaftliche Analysen und Marktforschung

Externe Onlinepräsenzen

Onlinepräsenzen in sozialen Medien

Webserver und Sicherheit

Server-Logs

Eigenes Global Single-Sign-On-Verfahren

Eingebettete Inhalte und Funktionen

Dienste und Inhalte von Google

Funktionen und Inhalte von Facebook

Funktionen und Inhalte von Instagram

Funktionen und Inhalte von Pinterest

Marketing

Newsletterversand und Erfolgsmessung

Kommunikation via Post, E-Mail, Fax oder Telefon

Gewinnspiele und Wettbewerbe

Reichweitenmessung, Onlinemarketing und Technologiepartner

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünewalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

Google Tag Manager

Google Analytics

Google AdWords

Google Double Click

Facebook-Pixel

Microsoft Bing Ads

M,P,NEWMEDIA,

Outbrain

Sovendus

Taboola

Abschnitt IV - Begriffsdefinitionen

Abschnitt I – Verantwortlicher und Übersicht der Datenverarbeitungen

Verantwortlicher:

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünwalder Strasse 14-22, 42657 Solingen

Geschäftsführung: Ludwig Klaffenbach (Sprecher), Dagmar Ehlers, Andreas Schubert, Frank Setterich

Telefon: + 49 (0) 212 - 88 2 0

Fax: + 49 (0) 212 - 88 2 300

E-Mail: info@zwilling.com

Vollständiges Impressum: www.zwilling.com/de/impressum/

Kontakt Datenschutzbeauftragter:

E-Mail: datenschutz@zwilling.com

Arten der verarbeiteten Daten:

- Bestandsdaten (z.B., Namen, Adressen).
- Kontaktdaten (z.B., E-Mail, Telefonnummern).
- Inhaltsdaten (z.B., Texteingaben, Fotografien, Videos).
- Vertragsdaten (z.B., Vertragsgegenstand, Laufzeit, Kundenkategorie).
- Zahlungsdaten (z.B., Bankverbindung, Zahlungshistorie).
- Nutzungsdaten (z.B., besuchte Webseiten, Interesse an Inhalten, Zugriffszeiten).
- Meta-/Kontaktdaten (z.B., Geräte-Informationen, IP-Adressen).

Verarbeitung besonderer Kategorien von Daten (Art. 9 Abs. 1 DSGVO):

Es werden keine besonderen Kategorien von Daten verarbeitet.

Kategorien der von der Verarbeitung betroffenen Personen:

- Kunden / Interessenten / Geschäftspartner.
- Besucher und Nutzer des Onlineangebotes.

Nachfolgend bezeichnen wir die Betroffenen zusammenfassend auch als „Nutzer“.

Zweck der Verarbeitung:

- Zurverfügungstellung des Onlineangebotes, seiner Inhalte und Funktionen.

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünwalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

- Erbringung vertraglicher Leistungen, Service und Kundenpflege.
- Beantwortung von Kontaktanfragen und Kommunikation mit Nutzern.
- Marketing, Analyse Kaufverhalten, Nutzungsverhalten, Werbung und Marktforschung.
- Sicherheitsmaßnahmen.

Automatisierte Entscheidung im Einzelfall (Art. 22 DSGVO):

- Bonitätsprüfung im Fall der Vorleistung entsprechend Art. 22 DSGVO.

Stand: September 2019**Abschnitt II – Betroffenenrechte, Rechtsgrundlagen und generelle Hinweise****Rechte der betroffenen Personen**

Sie haben das Recht, eine Bestätigung darüber zu verlangen, ob betreffende Daten verarbeitet werden und auf Auskunft über diese Daten sowie auf weitere Informationen und Kopie der Daten entsprechend Art. 15 DSGVO.

Sie haben entsprechend Art. 16 DSGVO das Recht, die Vervollständigung der Sie betreffenden Daten oder die Berichtigung der Sie betreffenden unrichtigen Daten zu verlangen.

Sie haben nach Maßgabe des Art. 17 DSGVO das Recht zu verlangen, dass betreffende Daten unverzüglich gelöscht werden, bzw. alternativ nach Maßgabe des Art. 18 DSGVO eine Einschränkung der Verarbeitung der Daten zu verlangen.

Sie haben das Recht zu verlangen, dass die Sie betreffenden Daten, die Sie uns bereitgestellt haben nach Maßgabe des Art. 20 DSGVO zu erhalten und deren Übermittlung an andere Verantwortliche zu fordern.

Sie haben ferner gem. Art. 77 DSGVO das Recht, eine Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde einzureichen.

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, erteilte Einwilligungen gem. Art. 7 Abs. 3 DSGVO mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen.

Widerspruchsrecht

Sie können der künftigen Verarbeitung der Sie betreffenden Daten nach Maßgabe des Art. 21 DSGVO jederzeit widersprechen. Der Widerspruch kann insbesondere gegen die Verarbeitung für Zwecke der Direktwerbung erfolgen.

Cookies und Widerspruchsrecht im Direktmarketing

Wir setzen temporäre und permanente Cookies, d.h. kleine Dateien, die auf den Geräten der Nutzer gespeichert werden ein (Erklärung des Begriffs und der Funktion, siehe letzter Abschnitt dieser Datenschutzerklärung). Zum Teil dienen die Cookies der Sicherheit oder sind zum Betrieb unseres Onlineangebotes erforderlich (z.B., für die Darstellung der Website) oder um die

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünewalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

Nutzerentscheidung bei der Bestätigung des Cookie-Banners zu speichern. Daneben setzen wir oder unsere Technologiepartner Cookies zur Reichweitenmessung und Marketingzwecken ein, worüber die Nutzer im Laufe der Datenschutzerklärung informiert werden.

Ein genereller Widerspruch gegen den Einsatz der zu Zwecken des Onlinemarketing eingesetzten Cookies kann bei einer Vielzahl der Dienste, vor allem im Fall des Trackings, über die US-amerikanische Seite <http://www.aboutads.info/choices/> oder die EU-Seite <http://www.youronlinechoices.com> erklärt werden. Des Weiteren kann die Speicherung von Cookies mittels deren Abschaltung in den Einstellungen des Browsers erreicht werden. Bitte beachten Sie, dass dann gegebenenfalls nicht alle Funktionen dieses Onlineangebotes genutzt werden können.

Löschen von Daten und Archivierungspflichten

Die von uns verarbeiteten Daten werden nach Maßgabe der Art. 17 und 18 DSGVO gelöscht oder in ihrer Verarbeitung eingeschränkt. Sofern nicht im Rahmen dieser Datenschutzerklärung ausdrücklich angegeben, werden die bei uns gespeicherten Daten gelöscht, sobald sie für ihre Zweckbestimmung nicht mehr erforderlich sind und der Lösung keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen. Sofern die Daten nicht gelöscht werden, weil sie für andere und gesetzlich zulässige Zwecke erforderlich sind, wird deren Verarbeitung eingeschränkt. D.h. die Daten werden gesperrt und nicht für andere Zwecke verarbeitet. Das gilt z.B. für Daten, die aus handels- oder steuerrechtlichen Gründen aufbewahrt werden müssen.

Nach gesetzlichen Vorgaben in Deutschland, erfolgt die Aufbewahrung insbesondere für 10 Jahre gemäß §§ 147 Abs. 1 AO, 257 Abs. 1 Nr. 1 und 4, Abs. 4 HGB (Bücher, Aufzeichnungen, Lageberichte, Buchungsbelege, Handelsbücher, für Besteuerung relevanter Unterlagen, etc.) und 6 Jahre gemäß § 257 Abs. 1 Nr. 2 und 3, Abs. 4 HGB (Handelsbriefe).

Änderungen und Aktualisierungen der Datenschutzerklärung

Wir bitten Sie sich regelmäßig über den Inhalt unserer Datenschutzerklärung zu informieren. Wir passen die Datenschutzerklärung an, sobald die Änderungen der von uns durchgeführten Datenverarbeitungen dies erforderlich machen. Wir informieren Sie, sobald durch die Änderungen eine Mitwirkungshandlung Ihrerseits (z.B. Einwilligung) oder eine sonstige individuelle Benachrichtigung erforderlich wird.

Maßgebliche Rechtsgrundlagen

Nach Maßgabe des Art. 13 DSGVO teilen wir Ihnen die Rechtsgrundlagen unserer Datenverarbeitungen mit. Sofern die Rechtsgrundlage in der Datenschutzerklärung nicht genannt wird, gilt Folgendes: Die Rechtsgrundlage für die Einholung von Einwilligungen ist Art. 6 Abs. 1 lit. a und Art. 7 DSGVO, die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung zur Erfüllung unserer Leistungen und Durchführung vertraglicher Maßnahmen sowie Beantwortung von Anfragen ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO, die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung zur Erfüllung unserer rechtlichen Verpflichtungen ist Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO, und die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung zur Wahrung unserer berechtigten Interessen ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Für den Fall, dass lebenswichtige Interessen der betroffenen Person oder einer anderen natürlichen Person eine Verarbeitung personenbezogener Daten erforderlich machen, dient Art. 6 Abs. 1 lit. d DSGVO als Rechtsgrundlage.

Die Grundlagen für kommerziellen Kommunikationen außerhalb von Geschäftsbeziehungen, insbesondere via Post, Telefon, Fax und E-Mail sind im § 7 UWG enthalten.

Sicherheit der Datenverarbeitung

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünewalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

Wir treffen nach Maßgabe des Art. 32 DSGVO unter Berücksichtigung des Stands der Technik, der Implementierungskosten und der Art, des Umfangs, der Umstände und der Zwecke der Verarbeitung sowie der unterschiedlichen Eintrittswahrscheinlichkeit und Schwere des Risikos für die Rechte und Freiheiten natürlicher Personen, geeignete technische und organisatorische Maßnahmen, um ein dem Risiko angemessenes Schutzniveau zu gewährleisten; Zu den Maßnahmen gehören insbesondere die Sicherung der Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Daten durch Kontrolle des physischen Zugangs zu den Daten, als auch des sie betreffenden Zugriffs, der Eingabe, Weitergabe, der Sicherung der Verfügbarkeit und ihrer Trennung. Des Weiteren haben wir Verfahren eingerichtet, die eine Wahrnehmung von Betroffenenrechten, Löschung von Daten und Reaktion auf Gefährdung der Daten gewährleisten. Ferner berücksichtigen wir den Schutz personenbezogener Daten bereits bei der Entwicklung, bzw. Auswahl von Hardware, Software sowie Verfahren, entsprechend dem Prinzip des Datenschutzes durch Technikgestaltung und durch datenschutzfreundliche Voreinstellungen berücksichtigt (Art. 25 DSGVO).

Zu den Sicherheitsmaßnahmen gehört insbesondere die verschlüsselte Übertragung von Daten zwischen Ihrem Browser und unserem Server.

Mitarbeiter werden im Hinblick auf den Datenschutz auf Verschwiegenheit verpflichtet, belehrt und instruiert, als auch auf mögliche Haftungsfolgen hingewiesen.

Offenlegung und Übermittlung von Daten

Sofern wir im Rahmen unserer Verarbeitung Daten gegenüber anderen Personen und Unternehmen (Auftragsverarbeitern oder Dritten) offen legen, sie an diese übermitteln oder ihnen sonst Zugriff auf die Daten gewähren, erfolgt dies nur auf Grundlage einer gesetzlichen Erlaubnis (z.B. wenn eine Übermittlung der Daten an Dritte, wie an Zahlungsdienstleister, gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO zur Vertragserfüllung erforderlich ist), Sie eingewilligt haben, eine rechtliche Verpflichtung dies vorsieht oder auf Grundlage unserer berechtigten Interessen (z.B. beim Einsatz von Beauftragten, Webhostern, etc.).

Sofern wir Dritte mit der Verarbeitung von Daten auf Grundlage eines sog. „Auftragsverarbeitungsvertrages“ beauftragen, geschieht dies auf Grundlage des Art. 28 DSGVO.

Sofern wir Daten anderen Unternehmen unserer Unternehmensgruppe offenbaren, übermitteln oder ihnen sonst den Zugriff gewähren, erfolgt dies insbesondere zu administrativen Zwecken als berechtigtes Interesse und darüberhinausgehend auf Grundlage eines Auftragsverarbeitungsvertrages.

Übermittlungen in Drittländer

Sofern wir Daten in einem Drittland (d.h. außerhalb der Europäischen Union (EU) oder des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR)) verarbeiten oder dies im Rahmen der Inanspruchnahme von Diensten Dritter oder Offenlegung, bzw. Übermittlung von Daten an Dritte geschieht, erfolgt dies nur, wenn es zur Erfüllung unserer (vor)vertraglichen Pflichten, auf Grundlage Ihrer Einwilligung, aufgrund einer rechtlichen Verpflichtung oder auf Grundlage unserer berechtigten Interessen geschieht. Vorbehaltlich gesetzlicher oder vertraglicher Erlaubnisse, verarbeiten oder lassen wir die Daten in einem Drittland nur beim Vorliegen der besonderen Voraussetzungen der Art. 44 ff. DSGVO verarbeiten. D.h. die Verarbeitung erfolgt z.B. auf Grundlage besonderer Garantien, wie der offiziell anerkannten Feststellung eines der EU entsprechenden Datenschutzniveaus (z.B. für die USA durch das „Privacy Shield“) oder Beachtung offiziell anerkannter spezieller vertraglicher Verpflichtungen (so genannte „Standardvertragsklauseln“).

Abschnitt III – Verarbeitungsprozesse

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünewalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

In der nachfolgenden Darstellung erhalten Sie eine Übersicht der von uns vorgenommenen Verarbeitungstätigkeiten, die wir in weitere Tätigkeitsbereiche untergliedert haben. Bitte beachten Sie, dass die Tätigkeitsbereiche nur der Orientierung dienen, und dass die Verarbeitungstätigkeiten sich überschneiden können (z.B. können dieselben Daten in mehreren Verfahren verarbeitet werden).

Aus Gründen der Übersichtlichkeit und Verständlichkeit finden Sie die sich häufig wiederholenden Begrifflichkeiten im Abschnitt IV dieser Datenschutzerklärung.

Kernbereich der Datenverarbeitung

In diesem Bereich erhalten Sie Informationen zu unseren Kernleistungen und Aufgaben, wie z.B. Beantwortung von Anfragen und Erbringung unserer vertraglichen Leistungen sowie der mit ihnen verbundenen Nebenaufgaben.

Bestellungsabwicklung im Onlineshop

Wir verarbeiten die Daten unserer Kunden im Rahmen der Bestellvorgänge in unserem Onlineshop, um ihnen die Auswahl und die Bestellung der gewählten Produkte und Leistungen, sowie deren Bezahlung und Zustellung, bzw. Ausführung zu ermöglichen.

- Verarbeitete Daten: Bestandsdaten, Kontaktdaten, Vertragsdaten, Zahlungsdaten.
- Betroffene: Kunden, Interessenten, Geschäftspartner.
- Zweck der Verarbeitung: Erbringung von Vertragsleistungen im Rahmen des Betriebs eines Onlineshops, Abrechnung, Auslieferung, Kundenservice.
- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Persistent Cookies für Warenkorb und Login-Status.
- Rechtsgrundlagen: Art. 6 Abs. 1 lit. b (Durchführung Bestellvorgänge) und c (Gesetzlich erforderliche Archivierung). DSGVO.
- Erforderlichkeit / Interesse an Verarbeitung: Die Daten sind zur Begründung und Erfüllung des Vertrages erforderlich.
- Offenlegung extern und Zweck: Nein, nur bei Auslieferung (Einsatz von einem Fulfillment-Dienstleister: Fortuneglobe GmbH, Sonnenstr. 20, 80331 München, Datenschutzerklärung <https://www.fortuneglobe.com/datenschutz/>), Bearbeitung von Bestellungbezogenen Kundenanfragen (Einsatz von einem externen Kundenservice-Partner: Fortuneglobe GmbH, Sonnenstr. 20, 80331 München, Datenschutzerklärung <https://www.fortuneglobe.com/datenschutz/>) oder Zahlung (Einsatz von Payment Service Providern: RatePAY GmbH, Franklinstraße 28-29, 10587 Berlin, Datenschutzerklärung: <https://www.ratepay.com/impressum/> - PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg, Datenschutzerklärung: https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/privacy-full?locale.x=de_DE - sowie von Banken und Finanzinstituten).
- Verarbeitung in Drittländern: Nein, nur auf Kundenwunsch bei Auslieferung oder Zahlung.
- Löschung der Daten: Die Löschung erfolgt nach Ablauf gesetzlicher Gewährleistungs- und vergleichbarer Pflichten, die Erforderlichkeit der Aufbewahrung der Daten wird alle drei Jahre überprüft; im Fall der gesetzlichen Archivierungspflichten erfolgt die Löschung nach deren Ablauf (Ende handelsrechtlicher (6 Jahre) und steuerrechtlicher (10 Jahre) Aufbewahrungspflicht). Angaben im Kundenkonto verbleiben bis zu dessen Löschung.

Kundenkonto

Ein Kundenkonto (was ebenfalls den Wunschzettel beinhaltet) setzt eine Registrierung voraus. Anschließend können Nutzer insbesondere ihre Bestellungen nach Eingabe ihrer Login-Daten nachverfolgen und weitere Funktionen des Kundenkontos nutzen.

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünewalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

Für das Kundenkonto bieten wir ein eigenes Single-Sign-On-Verfahren an. D.h. Nutzer die sich in einem der Onlineangebote der zu der Zwilling-Unternehmensgruppe gehörenden Unternehmen registrieren, können die Zugangsdaten auch bei anderen Onlineangeboten er zu der Zwilling-Unternehmensgruppe gehörenden Unternehmen nutzen.

- Verarbeitete Daten: Bestandsdaten (Vorname, Name; Email-Adresse; Passwort (wird verschlüsselt gespeichert)), Kontaktdataen, Vertragsdaten, Zahlungsdaten, Produktdaten/ Produktpräferenz, Nutzungsdaten, Referrer-Daten.
- Betroffene: Kunden, Interessenten.
- Zweck der Verarbeitung: Erstellung und Betrieb eines Kundenkontos zur Verwaltung des Vertragsverhältnisses.
- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Registrierungsprozess, Kündigungsmöglichkeit.
- Rechtsgrundlagen: Art. 6 Abs. 1 lit. b. DSGVO.
- Schutzmaßnahmen: Die öffentlichen Kontoinformationen der Nutzer sind durch externe Stellen, wie Suchmaschinen oder durch andere Nutzer nicht einsehbar und von diesen nicht durchsuchbar. Die Nutzer sind für die sichere Aufbewahrung ihrer Zugangsdaten verantwortlich.
- Erforderlichkeit / Interesse an Verarbeitung: Das Kundenkonto ist optional, Daten zur dessen Betrieb erforderlich. Pflichtfelder sind als solche gekennzeichnet. Darüber hinaus entscheidet jeder Nutzer selbst über weitere Angaben.
- Offenlegung extern und Zweck: Nein.
- Verarbeitung in Drittländern: Nein.
- Löschung der Daten: Angaben im Kundenkonto verbleiben bis zu dessen Löschung mit anschließender Archivierung im Fall einer rechtlichen Verpflichtung (Ende handelsrechtlicher (6 Jahre) und steuerrechtlicher (10 Jahre) Aufbewahrungspflicht).

Bonitätsprüfung

Sofern wir in Vorleistung treten (z.B. beim Kauf auf Rechnung), behalten wir uns vor, zur Wahrung der berechtigten Interessen eine Identitäts- und Bonitätsauskunft zwecks Beurteilung des Kreditrisikos auf Basis von mathematisch-statistischen Verfahren von hierauf spezialisierten Dienstleistungsunternehmen (Wirtschaftsauskunfteien) einzuholen. Die von den Wirtschaftsauskunfteien erhaltenen Informationen über die statistische Wahrscheinlichkeit eines Zahlungsausfalls verarbeiten wir im Rahmen einer sachgerechten Ermessensentscheidung über die Begründung, Durchführung und Beendigung des Vertragsverhältnisses. Wir behalten uns vor, im Fall eines negativen Ergebnisses der Bonitätsprüfung, die Zahlung auf Rechnung oder eine andere Vorleistung zu verweigern.

- Verarbeitete Daten: Name, Postadresse, Geburtsdatum, Angaben zur Art des Vertrages, Bankverbindung.
- Besondere Kategorien personenbezogener Daten: nein.
- Rechtsgrundlagen: Art. 6 Abs. 1 lit. f. DSGVO; Sofern auf Einwilligung der Nutzer Kunden beruhend: Art. 6 Abs. 1 lit. a., Art. 7 DSGVO.
- Betroffene: Kunden, Interessenten.
- Zweck der Verarbeitung: Beurteilung der Ausfallwahrscheinlichkeit von Forderungen.
- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Die von den Wirtschaftsauskunfteien erhaltenen Informationen über die statistische Wahrscheinlichkeit eines Zahlungsausfalls verarbeiten wir im Rahmen einer sachgerechten Ermessensentscheidung über die Begründung, Durchführung und Beendigung des Vertragsverhältnisses. Wir behalten uns vor, im Fall eines negativen Ergebnisses der Bonitätsprüfung, die Zahlung auf Rechnung oder eine andere Vorleistung zu verweigern.
- Erforderlichkeit / Interesse an Verarbeitung: Betriebswirtschaftliche Interessen.
- Offenlegung extern und Zweck sowie Datenschutzerklärung: RatePAY GmbH, Franklinstraße 28-29, 10587 Berlin, Datenschutzerklärung: <https://www.ratemay.com/impressum/>.
- Verarbeitung in Drittländern: nein.
- Automatisierte Entscheidung im Einzelfall gem. Art. 22 DSGVO: Die Entscheidung, ob wir in Vorleistung treten, erfolgt entsprechend Art. 22 DSGVO alleine auf Grundlage einer automatisierten Entscheidung im Einzelfall, die unsere Software unter Zugrundelegung der Auskunft der Wirtschaftsauskunftei ohne die Mitwirkung von Mitarbeitern vornimmt.

Beantwortung von Anfragen und Kundenbetreuung

Die Angaben in den Anfragen, die wir über unser Kontaktformular und auf anderen Wegen, z.B. via E-Mail erhalten, verarbeiten wir, um die Anfragen zu beantworten. Zu diesen Zwecken können die Anfragen in unserem Kundenbeziehungsmanagement-System (engl. Customer-Relationship-Management, CRM-System) oder in ähnliche Verfahren, die uns die Verwaltung von Anfragen dienen, gespeichert werden. Zu Zwecken des Kundenbeziehungsmanagements (engl. Customer-Relationship-Management, CRM-System) setzen wir eine sog. CRM-Software ein. Mit Hilfe der Software können wir die Anfragen effektiver und schneller beantworten.

- Verarbeitete Daten: Bestandsdaten, Kontaktdaten, Vertragsdaten, Zahlungsdaten, Nutzungsdaten, Metadaten; z.B.
- Betroffene: Kunden, Interessenten, Geschäftspartner, Websitebesucher.
- Zweck der Verarbeitung: Beantwortung von Anfragen.
- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Registrierungsprozess, Kündigungsmöglichkeit.
- Rechtsgrundlagen: Art. 6 Abs. 1 lit. a./ b. DSGVO.
- Erforderlichkeit / Interesse an der Verarbeitung: Notwendig zur Beantwortung der Anfragen, Optimierung, Nutzerfreundlichkeit, betriebswirtschaftliche Interessen.

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünewalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

- Offenlegung extern und Zweck: Betreiber des CRM-Systems, salesforce.com Germany GmbH, Erika-Mann-Str. 31, 80636 München, externer Kundenservice-Partner Fortuneglobe GmbH, Sonnenstr. 20, 80331 München, Datenschutzerklärung <https://www.fortuneglobe.com/datenschutz/>
- Datenschutzerklärung: <https://www.salesforce.com/de/company/privacy/>.
- Schutzmaßnahmen: Auftragsverarbeitungsvertrag.
- Verarbeitung in Drittländern: USA.
- Garantie bei Verarbeitung in Drittländern: Privacy Shield <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt00000000KzLyAAK&status=Active>.
- Löschung der Daten: Wir löschen die Anfragen, sofern diese nicht mehr erforderlich sind. Wir überprüfen die Erforderlichkeit alle zwei Jahre; Anfragen von Kunden, die über ein Kundenkonto verfügen, speichern wir dauerhaft und verweisen zur Löschung auf die Angaben zum Kundenkonto. Im Fall der gesetzlichen Archivierungspflichten erfolgt die Löschung nach deren Ablauf (Ende handelsrechtlicher (6 Jahre) und steuerrechtlicher (10 Jahre) Aufbewahrungspflicht).

Betriebswirtschaftliche Analysen und Marktforschung

Um unser Geschäft wirtschaftlich betreiben, Markttendenzen, Kunden- und Nutzerwünsche erkennen zu können, analysieren wir die uns vorliegenden Daten zu Geschäftsvorgängen, Verträgen, Anfragen, etc. Zu diesem Zweck führen wir die personenbezogenen Daten der Kunden aus Anmeldungen und Bestellungen mit den Verhaltensbezogenen Daten der Kunden zusammengeführt.

Im Rahmen der betriebswirtschaftlichen Auswertung führen wir die Daten der Nutzer unabhängig von den verwendeten Geräten zusammen (z.B. wenn Nutzer unser Onlineangebot auf einem mobilen oder auf einem stationären Gerät nutzen).

- Verarbeitete Daten: Bestandsdaten, Kontaktdaten, Vertragsdaten, Zahlungsdaten, Nutzungsdaten und Metadaten, z.B. von E-Mails ausgehende Aktivitätsdaten über unsere Online-Kanäle, z. B. Daten zur aufgerufenen Seite, der Seitenverlauf, das verwendete Gerät, Geo-Daten und Daten zur pseudonymisierten Identifikation des Benutzerprofils).
- Rechtsgrundlagen: Art. 6 Abs. 1 lit. f. DSGVO.
- Betroffene: Kunden, Interessenten, Geschäftspartner, Besucher und Nutzer des Onlineangebotes.
- Zweck der Verarbeitung: Betriebswirtschaftliche Analyse, Marketing, Werbung, Marktforschung.
- Erstellung und Betrieb eines Kundenkontos zur Verwaltung von Bestellungen.
- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Profilerstellung, interessensbasierte Werbung, First-Party-Cookies.
- Erforderlichkeit / Interesse an Verarbeitung: Steigerung Nutzerfreundlichkeit, Optimierung des Angebotes, Betriebswirtschaftlichkeit.
- Offenlegung extern und Zweck: Analysen und Marktforschung durch die salesforce.com Germany GmbH, Erika-Mann-Str. 31, 80636 München.
- Datenschutzerklärung: <https://www.salesforce.com/de/company/privacy/>.
- Schutzmaßnahmen: Auftragsverarbeitungsvertrag.
- Verarbeitung in Drittländern: USA.

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünewalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

- Garantie bei Verarbeitung in Drittländern: Privacy Shield
<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000KzLyAAK&status=Active>.
- Löschung der Daten: Sofern ein Kundenkonto erstellt wurde, mit dessen Kündigung, sonst nach zwei Jahren ab Vertragsschluss. Im Übrigen werden die gesamtbetriebswirtschaftlichen Analysen und allgemeine Tendenzbestimmungen nach Möglichkeit anonym erstellt.

Externe Onlinepräsenzen

In diesem Bereich erhalten Sie Informationen zu unseren Datenverarbeitungen im Rahmen des Betriebs externer Onlinepräsenzen, z.B. in sozialen Medien.

Onlinepräsenzen in sozialen Medien

Wir unterhalten Onlinepräsenzen innerhalb sozialer Netzwerke und Plattformen, um mit den dort aktiven Kunden, Interessenten und Nutzern kommunizieren und sie dort über unsere Leistungen informieren zu können. Beim Aufruf der jeweiligen Netzwerke und Plattformen gelten die Geschäftsbedingungen und die Datenverarbeitungsrichtlinien deren jeweiligen Betreiber. Soweit nicht anders im Rahmen unserer Datenschutzerklärung angegeben, verarbeiten wird die Daten der Nutzer sofern diese mit uns innerhalb der sozialen Netzwerke und Plattformen kommunizieren, z.B. Beiträge auf unseren Onlinepräsenzen verfassen oder uns Nachrichten zusenden.

Die innerhalb unseres Onlineangebotes eingesetzten Links/Schaltflächen zu sozialen Netzwerken und Plattformen (nachfolgend bezeichnet als "Social-Media") stellen grundsätzlich erst dann einen Kontakt zwischen sozialen Netzwerken und den Nutzern her, wenn Nutzer die Links/Schaltflächen anklicken und die jeweiligen Netzwerke, bzw. deren Webseiten aufgerufen werden. Diese Funktion entspricht der Wirkungsweise eines regulären Online-Links.

- Von uns genutzte soziale Netzwerke/ Plattformen: Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Twitter, Xing, YouTube.
- Verarbeitete Daten: Bestandsdaten, Kontaktdaten, Inhaltsdaten, Nutzungsdaten, Metadaten.
- Besondere Kategorien personenbezogener Daten: Grundsätzlich nein, außer von Nutzern angegeben.
- Rechtsgrundlagen: Art. 6 Abs. 1 lit f. DSGVO.
- Betroffene: Nutzer der Social Media Präsenzen (hierzu können Kunden und Interessenten gehören).
- Zweck der Verarbeitung: Information und Kommunikation.
- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Durch Betreiber der jeweiligen Plattformen in der Regel: Permanent-Cookies, Tracking, Targeting, Remarketing, Inhalts- und verhaltensbezogene Werbung.
- Erforderlichkeit / Interesse an Verarbeitung: Erwartungshaltung der Nutzer, die auf den Plattformen aktiv sind, betriebswirtschaftliche Interessen.
- Offenlegung extern und Zweck: Gegenüber den sozialen Netzwerken/ Plattformen.
- Verarbeitung in Drittländern: USA.
- Garantie bei Verarbeitung in Drittländern: Privacy Shield (außer Pinterest).

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünwalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

- Löschung der Daten: Es gelten die Löschungsregeln der jeweiligen Plattformen.

Webserver und Sicherheit

Server-Logs

Der Server auf dem sich dieses Onlineangebot befindet, erhebt bei jedem Zugriff auf das Onlineangebot sog. Logfiles, in denen Daten der Nutzer gespeichert werden. Die Daten dienen zum einen der statistischen Analyse zur Aufrechterhaltung und Optimierung des Serverbetriebs und zum anderen zur Sicherheitszwecken, z.B. um potentielle unbefugte Zugriffsversuche zu erkennen.

- Verarbeitete Daten: Nutzungsdaten und Metadaten (Name der abgerufenen Webseite, Datei, Datum und Uhrzeit des Abrufs, übertragene Datenmenge, Meldung über erfolgreichen Abruf, Browsetyp nebst Version, das Betriebssystem des Nutzers, Referrer URL (die zuvor besuchte Seite), IP-Adresse und der anfragende Provider).
- Besondere Kategorien personenbezogener Daten: nein.
- Rechtsgrundlagen: Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.
- Betroffene: Kunden, Interessenten, Besucher des Onlineangebotes.
- Zweck der Verarbeitung: Optimierung Serverbetrieb und Sicherheitsmonitoring.
- Erforderlichkeit / Interesse an Verarbeitung: Sicherheit, betriebswirtschaftliche Interessen.
- Verarbeitung in Drittländern: nein.
- Löschung von Daten: Nach 30 Tagen ab Erhebung.

Eigenes Global Single-Sign-On-Verfahren

Wir setzen ein eigenes „Single-Sign-On“-Verfahren ein, das unseren Nutzern erlaubt sich mit einem Nutzerkonto innerhalb der Onlinepräsenzen unserer Unternehmensgruppe einzuloggen.

- Verarbeitete Daten: Bestandsdaten (Name, E-Mailadresse, Passwort (wird nur bei Facebook verarbeitet), User-ID, User-Handle);
- Offenlegung extern: Unternehmen der Zwilling-Gruppe..
- Datenschutzerklärung: Bitte beachten Sie diese Datenschutzerklärung. <https://www.zwilling.com/de/de/pages/subsidiaries-data-processing.html>
- Verarbeitung in Drittländern: USA.
- Garantie bei Verarbeitung in Drittländern: Privacy Shield
<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC&status=Active>.

Eingebettete Inhalte und Funktionen

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünewalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

In diesem Abschnitt informieren wir Sie, welche Inhalte, Software oder Funktionen (kurz „Inhalte“) anderer Anbieter wir im Rahmen unseres Onlineangebotes auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO einbetten (sog. „Embedding“). Die Einbettung erfolgt, um unser Onlineangebot für unsere Nutzer interessanter zu gestalten oder aus rechtlichen Gründen, um z.B. Videos oder Social-Media-Beiträge überhaupt innerhalb unseres Onlineangebotes präsentieren zu können. Die Einbettung kann ebenfalls dazu dienen, um die Geschwindigkeit oder Sicherheit des Onlineangebotes zu verbessern, z.B. wenn Softwareelemente oder Schriftarten von anderen Quellen bezogen werden. Zu den verarbeiteten Daten gehören in allen Fällen die Nutzungs- und die Metadaten der Nutzer und auch die zur Einbettung der Inhalte notwendigerweise an den Anbieter übermittelte IP-Adresse, zu den betroffenen Personen die Besucher unseres Onlineangebotes. Zu den Kategorien Betroffener gehören die Nutzer unseres Onlineangebotes, Kunden und Interessenten. Weitere Erläuterungen sind in den Begriffsdefinitionen, insbesondere zu den Funktionsweisen und Schutzmaßnahmen, sind am Ende dieser Datenschutzerklärung zu finden. Die Löschung der Daten bestimmt sich nach den Datenschutzbedingungen der Anbieter der eingebetteten Inhalte.

Dienste und Inhalte von Google

Wir setzen die folgenden Dienste und Inhalte des Anbieters Google ein: YouTube – Videos; Google Maps – Landkarten; Google Fonts – Schriftarten; Google – Recaptcha (Erkennung von Bots bei Formulareingaben).

- Verarbeitete Daten: Nutzungsdaten, Metadaten.
- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Permanent-Cookies, Third-Party-Cookies, Interessensbasiertes Marketing, Tracking.
- Besondere Schutzmaßnahmen: Pseudonymisierung, Opt-Out.
- Opt-Out: <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>, <https://adssettings.google.com/>.
- Offenlegung extern: Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland
- Datenschutzerklärung: <https://www.google.com/policies/privacy>.
- Verarbeitung in Drittländern: USA.
- Garantie bei Verarbeitung in Drittländern: Privacy Shield <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001L5AAI&status=Active>.
- Löschung der Daten: Die Daten werden entsprechend den Bestimmungen von Google gelöscht.

Funktionen und Inhalte von Facebook

Innerhalb unseres Onlineangebotes können Funktionen und Inhalte des Dienstes Facebook eingebunden. Hierzu können z.B. Inhalte wie Bilder, Videos oder Texte und Schaltflächen gehören, mit denen Nutzer Ihr Gefallen betreffend die Inhalte kundtun, den Verfassern der Inhalte oder unsere Beiträge abonnieren können.

- Verarbeitete Daten: Nutzungsdaten, Metadaten; sofern Nutzer bei dem Dienst registriert sind, können die vorstehenden Daten mit deren Profilen und zu diesen bei dem Dienst gespeicherten Daten (insbesondere Bestandsdaten) verknüpft werden.
- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Social Plugins, Permanent-Cookies, Third-Party-Cookies, Interessensbasiertes Marketing, Tracking, Remarketing.

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünewalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

- Opt-Out: <https://www.facebook.com/settings?tab=ads>, <http://www.youronlinechoices.com/uk/your-ad-choices/> (EU), <http://www.aboutads.info/choices> (US).
- Offenlegung extern: Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland
- Datenschutzerklärung: <https://www.facebook.com/policy.php>.
- Verarbeitung in Drittländern: USA.
- Garantie bei Verarbeitung in Drittländern: Privacy Shield <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC&status=Active>.
- Löschung der Daten: Die Daten werden entsprechend den Bestimmungen von Facebook gelöscht.

Funktionen und Inhalte von Instagram

Innerhalb unseres Onlineangebotes können Funktionen und Inhalte des Dienstes Instagram eingebunden. Hierzu können z.B. Inhalte wie Bilder, Videos oder Texte und Schaltflächen gehören, mit denen Nutzer Ihr Gefallen betreffend die Inhalte kundtun, den Verfassern der Inhalte oder unsere Beiträge abonnieren können.

- Verarbeitete Daten: Nutzungsdaten, Metadaten; sofern Nutzer bei dem Dienst registriert sind, können die vorstehenden Daten mit deren Profilen und zu diesen bei dem Dienst gespeicherten Daten (insbesondere Bestandsdaten) verknüpft werden.
- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Social Plugins, Permanent-Cookies, Third-Party-Cookies, Interessensbasiertes Marketing, Tracking, Remarketing.
- Offenlegung extern: Instagram Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA.
- Datenschutzerklärung: <https://help.instagram.com/155833707900388>.
- Verarbeitung in Drittländern: USA.
- Garantie bei Verarbeitung in Drittländern: Privacy Shield <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC&status=Active>.
- Löschung der Daten: Die Daten werden entsprechend den Bestimmungen von Instagram gelöscht.

Funktionen und Inhalte von Pinterest

Innerhalb unseres Onlineangebotes können Funktionen und Inhalte des Dienstes Pinterest eingebunden. Hierzu können z.B. Inhalte wie Bilder, Videos oder Texte und Schaltflächen gehören, mit denen Nutzer Ihr Gefallen betreffend die Inhalte kundtun, den Verfassern der Inhalte oder unsere Beiträge abonnieren können.

- Verarbeitete Daten: Nutzungsdaten, Metadaten; sofern Nutzer bei dem Dienst registriert sind, können die vorstehenden Daten mit deren Profilen und zu diesen bei dem Dienst gespeicherten Daten (insbesondere Bestandsdaten) verknüpft werden.
- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Social Plugins, Permanent-Cookies, Third-Party-Cookies, Interessensbasiertes Marketing, Tracking, Remarketing.
- Offenlegung extern: Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, 94301, USA.
- Datenschutzerklärung: <https://about.pinterest.com/de/privacy-policy>.

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünwalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

- Verarbeitung in Drittländern: USA.
- Löschung der Daten: Die Daten werden entsprechend den Bestimmungen von Pinterest gelöscht.

Marketing

In diesem Abschnitt erhalten Sie Informationen zu den von uns zu Zwecken der Optimierung unserer Leistungen des Marketings und der Marktforschung durchgeführten Datenverarbeitung.

Newsletterversand und Erfolgsmessung

Wir versenden Newsletter, E-Mails und weitere elektronische Benachrichtigungen mit werblichen Informationen (nachfolgend „Newsletter“) nur mit der Einwilligung der Empfänger oder einer gesetzlichen Erlaubnis. Die Daten der Abonnenten werden protokolliert, da wir dazu verpflichtet sind, Anmeldungen nachzuweisen. Ferner halten wir nach, ob Newsletter geöffnet wurden und ob Links geklickt wurden. Diese Informationen werden aus technischen Gründen personenbezogen pro Nutzer gespeichert, jedoch nicht genutzt um einzelne Nutzer zu beobachten, sondern um z.B. Inhalte und Angebote auf die Nutzer anzupassen. Angaben die wir zusätzlich zu der E-Mailadresse erheben sollten (z.B. Name), dienen der persönlichen Ansprache der Nutzer oder Anpassung der Inhalte der Newsletter auf die Nutzer.

- Inhalt des Newsletters: Wie im Anmeldeformular oder in den E-Mail Präferenzen angegeben, ansonsten Informationen zu unseren Leistungen und unserem Unternehmen.
- Verarbeitete Daten: Bestandsdaten (E-Mailadresse), Nutzungsdaten (Anmeldezeitpunkt, Bestätigungszeitpunkt Double-Opt-In, IP-Adresse, Öffnung der E-Mail, Zeitpunkt und Ort, Zeitpunkt und Klick auf einen Link im Newsletter, Referrer-Daten, Nutzung des Online Shops, Thematische Präferenzen).
- Besondere Kategorien personenbezogener Daten: nein.
- Rechtsgrundlagen: Art. 6 Abs. 1 lit. a, Art. 7 DSGVO und § 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG, Abs. 3 (Versand), Art. 6 Abs. 1 lit. c i.V.m. Art. 7 Abs. 1 DSGVO (Protokollierung), Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (Erfolgsmessung).
- Betroffene: E-Mailempfänger
- Zweck der Verarbeitung: Newsletterversand, Optimierung, Nachweis Einwilligung.
- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Web-Beacon.
- Erforderlichkeit / Interesse an Verarbeitung: Nur die E-Mailangabe ist für den Versand erforderlich, die anderen Angaben sind freiwillig und dienen der Personalisierung und Optimierung der Inhalte anhand der Interessen der Nutzer; die Pflicht zum Nachweis der Einwilligung ist der Grund für die Protokollierung; Die Erfolgsmessung erfolgt auf Grundlage berechtigter Interessen an der Optimierung der Inhalte für die Nutzer und auf Grundlage betriebswirtschaftlicher Interessen
- Opt-Out: Ein Kündigungslink steht in jedem Newsletter.
- Offenlegung extern: salesforce.com Germany GmbH, Erika-Mann-Str. 31, 80636 München.
- Datenschutzerklärung: <https://www.salesforce.com/de/company/privacy/>.

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünewalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

- Schutzmaßnahmen: Auftragsverarbeitungsvertrag.
- Verarbeitung in Drittländern: USA.
- Garantie bei Verarbeitung in Drittländern: Privacy Shield
<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000KzLyAAK&status=Active>.
- Löschung der Daten: Nach Abmeldung vom Newsletter werden die E-Mailadressen zwecks Nachweises der früheren Anmeldung samt Protokolldaten zur Anmeldung (Zeitpunkt, IP-Adresse) für zwei Jahren gespeichert und danach gelöscht.

Kommunikation via Post, E-Mail, Fax oder Telefon

Versand von Informationsmaterial, telefonische Kontaktaufnahme.

- Verarbeitete Daten: Nutzungsdaten, Bestandsdaten, Adress- und Kontaktdaten, Vertragsdaten.
- Besondere Kategorien personenbezogener Daten: nein.
- Rechtsgrundlagen: Art. 6 Abs. 1 lit. a, Art. 7 DSGVO, Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO in Verbindung mit gesetzlichen Vorgaben für werbliche Kommunikationen.
- Betroffene: Kunden, Teilnehmer, Interessenten, Kommunikationspartner.
- Zweck der Verarbeitung: Werbliche Kommunikation.
- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Die Kontaktaufnahme erfolgt nur mit Einwilligung der Kontaktpartner oder im Rahmen der gesetzlichen Erlaubnisse.
- Erforderlichkeit / Interesse an Verarbeitung: Information und betriebswirtschaftliche Interessen.
- Offenlegung extern und Zweck: salesforce.com Germany GmbH, Erika-Mann-Str. 31, 80636 München
- Datenschutzerklärung: <https://www.salesforce.com/de/company/privacy/>.
- Schutzmaßnahmen: Auftragsverarbeitungsvertrag.
- Verarbeitung in Drittländern: USA.
- Löschung der Daten: Mit Widerspruch/ Widerruf oder Wegfall der Berechtigungsgrundlagen.

Gewinnspiele und Wettbewerbe

Im Rahmen von Gewinnspielen und Wettbewerben (kurz „Gewinnspiele“) verarbeiteten wir die Daten der Teilnehmer zur Durchführung der Gewinnspiele. Weitere Hinweise zu der Verarbeitung Ihrer Daten im Rahmen der einzelnen Gewinnspiele sowie etwaige Einwilligungen in die Veröffentlichung ihrer Namen oder Gewinnspielbeiträge, erhalten die Nutzer innerhalb der Teilnahmebedingungen der jeweiligen Gewinnspiele.

- Verarbeitete Daten: Bestandsdaten, Kontaktdaten, Inhaltsdaten (z.B. Beiträge zu Gewinnspielen).
- Besondere Kategorien personenbezogener Daten: nein.
- Rechtsgrundlagen: 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.
- Betroffene: Teilnehmer

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünwalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

- Zweck der Verarbeitung: Durchführung der Gewinnspiele, Gewinnbenachrichtigung, Versand von Gewinnen, u.U. Präsentation von Gewinnern.
- Offenlegung extern und Zweck: Speditionsunternehmen zwecks Versandes der Gewinne, u.U. Partner und Sponsoren von Gewinnen.
- Verarbeitung in Drittländern: Nein, außer Versand von Gewinnen ins Ausland.
- Löschung der Daten: Sobald die Daten für die Durchführung des Gewinnspiels nicht benötigt werden (z.B. bei Rückfragen zu Gewinnen); bei der Veröffentlichung von Gewinnern oder Gewinnspielbeiträgen verbleiben diese grundsätzlich dauerhaft online; im Übrigen Archivierung im Fall einer rechtlichen Verpflichtung (Ende handelsrechtlicher (6 Jahre) und steuerrechtlicher (10 Jahre) Aufbewahrungspflicht).

Reichweitenmessung, Onlinemarketing und Technologiepartner

In diesem Abschnitt informieren wir Sie, welche Dienste von Technologiepartnern zur Reichweitenmessung und zu Onlinemarketingzwecken einsetzen. Deren Einsatz erfolgt auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO und unseres Interesses an der Steigerung der Nutzerfreundlichkeit, Optimierung unseres Angebotes und dessen Betriebswirtschaftlichkeit. Zu den verarbeiteten Daten gehören in allen Fällen die Nutzungs- und die Metadaten. Besondere Kategorien von Daten werden nicht verarbeitet. Betroffen sind Kunden, Interessenten und sonstige Besucher unseres Onlineangebotes. Weitere Erläuterungen sind in den Begriffsdefinitionen, insbesondere zu den Funktionsweisen und Schutzmaßnahmen, am Ende dieser Datenschutzerklärung zu finden. Die Löschung der Daten bestimmt sich, sofern nicht anders angegeben entsprechend den Datenschutzerklärungen der Technologiepartner.

Google Tag Manager

Google Tag Manager ist eine Lösung, mit der wir sog. Website-Tags über eine Oberfläche verwalten können (und so z.B. Google Analytics sowie andere Google-Marketing-Dienste in unser Onlineangebot einbinden). Der Tag Manager selbst (welches die Tags implementiert) verarbeitet keine personenbezogenen Daten der Nutzer. Im Hinblick auf die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Nutzer wird auf die folgenden Angaben zu den Google-Diensten verwiesen. Nutzungsrichtlinien: <https://www.google.com/intl/de/tagmanager/use-policy.html>.

Google Analytics

Wir setzen Google Analytics zu Zwecken der Reichweitenmessung und Zielgruppenbildung ein.

- Verarbeitete Daten: Nutzungsdaten, Metadaten, Kunden-ID bei uns (Google erhält die Kunden-ID nur als ein pseudonymes Datum ohne die dazu gehörenden Bestandsdaten, wie Namen, Adresse oder E-Mail des Kunden).
- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Permanent-Cookies, Third-Party-Cookies, Tracking, Interessensbasiertes Marketing, Profiling, Custom Audiences, Remarketing.
- Besondere Schutzmaßnahmen: Pseudonymisierung, IP-Masking, Abschluss Auftragsverarbeitungsvertrag, Opt-Out.
- Opt-Out: <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de> (Browser-Add-On), <https://adssettings.google.com/> (Einstellung für Werbeanzeigen).

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünewalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

– Offenlegung extern: Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland

– Datenschutzerklärung: <https://www.google.com/policies/privacy>.

– Verarbeitung in Drittländern: USA.

– Garantie bei Verarbeitung in Drittländern: Privacy Shield
<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001L5AAI&status=Active>.

– Löschung der Daten: 26 Monate.

Google Ads

Wir setzen Google Ads (vormals: Google Adwords) ein, um Anzeigen auf den Webseiten von Google und von Google-Partnern zu schalten und deren Erfolg zu messen.

– Verarbeitete Daten: Nutzungsdaten (Conversion-Daten), Metadaten.

– Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Permanent-Cookies, Third-Party-Cookies, Tracking, Conversion-Messung, Interessensbasiertes Marketing, Profiling.

– Besondere Schutzmaßnahmen: Pseudonymisierung, IP-Masking, Abschluss Auftragsverarbeitungsvertrag, Opt-Out.

– Opt-Out: <https://adssettings.google.com/>.

– Offenlegung extern: Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland

– Datenschutzerklärung: <https://www.google.com/policies/privacy>.

– Verarbeitung in Drittländern: USA.

– Garantie bei Verarbeitung in Drittländern: Privacy Shield
<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001L5AAI&status=Active>.

– Löschung der Daten: Die Daten werden entsprechend den Bestimmungen von Google gelöscht.

Google Display-Netzwerk

Google ermöglicht es uns, Besucher unserer Webseite im Rahmen von Marketingkampagnen zu unseren Produkten auf den Webseiten unserer Werbepartner mit gezielter Werbung anzusprechen.

– Verarbeitete Daten: Nutzungsdaten, Metadaten.

– Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Permanent-Cookies, Third-Party-Cookies, Tracking, Conversion-Messung, Interessensbasiertes Marketing, Remarketing, Cross-Device-Tracking, Profiling.

– Besondere Schutzmaßnahmen: Pseudonymisierung, IP-Masking, Abschluss Auftragsverarbeitungsvertrag, Opt-Out.

– Opt-Out: <https://adssettings.google.com/>.

– Offenlegung extern: Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland

– Datenschutzerklärung: <https://www.google.com/policies/privacy>.

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünewalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

- Verarbeitung in Drittländern: USA.
- Garantie bei Verarbeitung in Drittländern: Privacy Shield
<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt00000001L5AAI&status=Active>.
- Löschung der Daten: Die Daten werden entsprechend den Bestimmungen von Google gelöscht.

Facebook-Pixel und Facebook Customer Audience Pixel

Wir setzen das Facebook-Pixel zur Zielgruppenbildung und Erfolgsmessung der von uns bei Facebook geschalteten Werbeanzeigen ein.

Verarbeitete Daten: Nutzungsdaten, Metadaten; sofern Nutzer bei Facebook registriert sind, werden die Daten mit deren Facebook-Profilen und zu diesen gehörenden Daten (insbesondere Bestandsdaten) verknüpft.

- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Permanent-Cookies, Third-Party-Cookies, Tracking, Conversion-Messung, Interessensbasiertes Marketing, Profiling, cross-device-tracking, Remarketing, Cross-Device-Tracking, Custom Audiences from Website, Custom Audiences from File, Lookalike-Audiences.
- Besondere Schutzmaßnahmen: Verschlüsselte Kommunikation zwischen Facebook und unserem Onlineangebot.
- Opt-Out: <https://www.facebook.com/settings?tab=ads>, <http://www.youronlinechoices.com/uk/your-ad-choices/> (EU), <http://www.aboutads.info/choices> (US).
- Offenlegung extern: Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland
- Datenschutzerklärung: <https://www.facebook.com/policy.php>.
- Verarbeitung in Drittländern: USA.
- Garantie bei Verarbeitung in Drittländern: Privacy Shield
<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt00000000GnywAAC&status=Active>.
- Löschung der Daten: Die Löschung der Daten wird durch Facebook vorgenommen und erfolgt, wenn die Daten der Kunden im Rahmen der Kündigung gelöscht werden.

Microsoft Bing Ads

Wir setzen das Conversion- und Tracking-Werkzeug „Bing Ads“ ein, um den Erfolg der von uns bei Google geschalteten Werbeanzeigen zu messen.

Verarbeitete Daten: Nutzungsdaten, Metadaten.

- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Permanent-Cookies, Third-Party-Cookies, Tracking, Conversion-Messung, Profiling.
- Besondere Schutzmaßnahmen: IP-Masking, Opt-Out.
- Opt-Out: <http://choice.microsoft.com/de-DE/opt-out>.
- Offenlegung extern: Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA.

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünewalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

- Datenschutzerklärung: <http://choice.microsoft.com/de-DE/opt-out>.
- Verarbeitung in Drittländern: USA.
- Garantie bei Verarbeitung in Drittländern: Privacy Shield
<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000KzNaAAK&status=Active>.
- Löschung der Daten: 18 Monate

M,P,NEWMEDIA,

Wir setzen die Dienste von M,P,NEWMEDIA, zu Zwecken des personalisierten Marketings, z.B. Darstellung von Werbeanzeigen innerhalb des unseren und anderer Onlineangebote auf Grundlage der mutmaßlichen Interessen der Nutzer, ein.

- Verarbeitete Daten: Nutzungsdaten, Metadaten.
- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Permanent-Cookies, Third-Party-Cookies, Tracking, Conversion-Messung, Interessensbasiertes Marketing, Profiling.
- Besondere Schutzmaßnahmen: Opt-Out.
- Opt-Out: <https://www.mp-newmedia.com/opt-out>.
- Offenlegung extern: M,P,NEWMEDIA, GmbH, Hindenburgstraße 45, 71638 Ludwigsburg.
- Datenschutzerklärung: <https://www.mp-newmedia.com/datenschutz>
- Verarbeitung in Drittländern: nein.
- Löschung der Daten: Alle eingesetzten Cookies haben eine Laufzeit von 365 Tagen

Outbrain

Wir setzen den Dienst Outbrain zu Zwecken des personalisierten Marketings, z.B. Darstellung von Werbeanzeigen innerhalb anderer Onlineangebote auf Grundlage der mutmaßlichen Interessen der Nutzer, ein.

- Verarbeitete Daten: Nutzungsdaten, Metadaten.
- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Permanent-Cookies, Third-Party-Cookies, Tracking, Remarketing, Interessensbasiertes Marketing, Profiling.
- Besondere Schutzmaßnahmen: Opt-Out.
- Opt-Out: https://www.outbrain.com/de/legal/privacy#advertising_behavioral_targeting.
- Offenlegung extern: Outbrain Inc., 39 West 13th Street, 3rd floor, New York, NY 10011, USA.
- Datenschutzerklärung: <https://www.outbrain.com/de/legal/privacy>.
- Verarbeitung in Drittländern: USA.
- Löschung der Daten: Die Daten werden entsprechend den Bestimmungen von Outbrain gelöscht.

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünwalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

Sovendus

Wir setzen den Dienst Sovendus ein, um Einwilligungen für unsere Newsletter innerhalb anderer Onlinepräsenzen einholen können. Ferner nehmen wir an Affiliate- und After-Sale-Programmen teil. Hierbei werden z.B. im Rahmen von Online-Bestellverfahren Angebote von anderen Anbietern eingeblendet, die anhand der erworbenen Leistungen, demografischer Daten der Nutzer und ihrer potentiellen Interessen ausgewählt werden.

- Verarbeitete Daten: Bestandsdaten (Namen und E-Mailadressen im Fall des Einholens von Einwilligungen), Nutzungsdaten, Metadaten, Geo-Daten; Der pseudonymisierte Hashwert der E-Mail-Adresse wird zur Berücksichtigung eines möglicherweise vorliegenden Widerspruchs gegen Werbung von Sovendus verwendet. Die IP-Adresse wird von Sovendus ausschließlich zu Zwecken der Datensicherheit verwendet und im Regelfall nach sieben Tagen anonymisiert. Außerdem übermitteln wir zu Abrechnungszwecken pseudonymisiert Bestellnummer, Bestellwert mit Währung, Session-ID, Couponcode und Zeitstempel an Sovendus. Wenn Sie sich für ein Gutscheinangebot von Sovendus interessieren, zu Ihrer E-Mail-Adresse kein Werbewiderspruch vorliegt und auf das nur in diesem Fall angezeigte Gutschein-Banner klicken, werden von uns verschlüsselt Anrede, Name, Postleitzahl, Land und Ihre E-Mail-Adresse an Sovendus zur Vorbereitung des Gutscheins übermittelt.
- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Permanent-Cookies, Third-Party-Cookies, Tracking, Interessensbasiertes Marketing, Profiling, Affiliate-Links, After-Sales.
- Besondere Schutzmaßnahmen: IP-Masking (Die IP-Adresse wird von Sovendus ausschließlich zu Zwecken der Datensicherheit verwendet und im Regelfall nach sieben Tagen anonymisiert), Pseudonymisierung.
- Offenlegung extern: Sovendus GmbH, Hermann-Veit-Straße 6, 76135 Karlsruhe.
- Datenschutzerklärung: <https://www.sovendus.de/de/datenschutz/>.
- Verarbeitung in Drittländern: nein.
- Löschung der Daten: Alle erhobenen personenbezogenen Daten werden nach 180 Tagen gelöscht

Taboola

Wir setzen den Dienst Taboola zu Zwecken des personalisierten Marketings, z.B. Darstellung von Werbeanzeigen innerhalb anderer Onlineangebote auf Grundlage der mutmaßlichen Interessen der Nutzer, ein.

- Verarbeitete Daten: Nutzungsdaten, Metadaten.
- Art, Umfang, Funktionsweise der Verarbeitung: Permanent-Cookies, Third-Party-Cookies, Fingerprints, Tracking, Remarketing, Interessensbasiertes Marketing, Web-Beacons, Profiling.
- Besondere Schutzmaßnahmen: IP-Masking, Opt-Out.
- Opt-Out: <https://www.taboola.com/privacy-policy#users-2-5>.
- Offenlegung extern: Taboola, Inc., Kings Court, 2-16 Goodge Street, 2nd fl., London W1T 2QA, UK.
- Datenschutzerklärung: <https://www.taboola.com/privacy-policy>.
- Verarbeitung in Drittländern: nein.
- Löschung der Daten: Die Daten werden entsprechend den Bestimmungen von Taboola gelöscht.

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünwalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH

Grünewalder Straße 14-22 • 42657 Solingen Germany • P.O.Box 10 08 64 • 42648 Solingen Germany • Telefon +49 212 882-0 • www.zwilling.com • GLN 40 09839 000003

Geschäftsführer: Ludwig Klaffenbach (Sprecher) • Dagmar Ehlers • Andreas Schubert • Frank Setterich

Sitz der Gesellschaft: Solingen, HRB 28043 Amtsgericht Wuppertal • Ust.Id.-Nr.: DE815693278

Bankverbindung: Bankhaus Werhahn GmbH, Neuss • BLZ 305 300 00 • KTN 121 722 409 • BIC: WERH DE D1 • IBAN: DE45 3053 0000 0121 7224 09

Abschnitt IV - Begriffsdefinitionen

In diesem Abschnitt erhalten Sie eine Übersicht der in dieser Datenschutzerklärung verwendeten Begrifflichkeiten. Viele der Begriffe sind dem Gesetz entnommen und vor allem im Art. 4 DSGVO definiert. Die gesetzlichen Definitionen sind verbindlich. Die nachfolgenden Erläuterungen sollen dagegen vor allem dem Verständnis dienen. Die Begriffe sind alphabetisch sortiert.

- **A/B Tests** – A/B Tests dienen der Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit und Performance von Onlineangeboten. Dabei werden Nutzer z.B. unterschiedliche Versionen einer Website oder ihrer Elemente, wie Eingabeformulare, dargestellt, auf denen sich die Platzierung der Inhalte oder Beschriftungen der Navigationselemente unterscheiden können. Anschließend kann anhand des Verhaltens der Nutzer, z.B. längeres Verweilen auf der Webseite oder häufigerer Interaktion mit den Elementen, feststellt werden welche dieser Webseiten oder Elemente eher den Bedürfnissen der Nutzer entsprechen.
- **Affiliate-Links** - Bei „Affiliate-Links“ handelt es sich um Links mit deren Hilfe die verlinkenden Webseiten Nutzer zu Webseiten mit Produkt- oder sonstigen Angeboten verweisen. Die Betreiber der jeweils verlinkenden Webseiten können eine Provision erhalten, wenn Nutzer den Affiliate-Links folgen und anschließend die Angebote wahrnehmen. Hierzu ist es erforderlich, dass die Anbieter nachverfolgen können, ob Nutzer, die sich für bestimmte Angebote interessieren, diese anschließend auf die Veranlassung der Affiliate-Links wahrnehmen. Daher ist es für die Funktionsfähigkeit von Affiliate-Links erforderlich, dass sie um bestimmte Werte ergänzt, die ein Bestandteil des Links werden oder anderweitig, z.B. in einem Cookie, gespeichert werden. Zu den Werten gehören insbesondere die Ausgangs Webseite (Referrer), Zeitpunkt, eine Online-Kennung der Betreiber der Webseite, auf der sich der Affiliate-Link befand, eine Online-Kennung des jeweiligen Angebotes, eine Online-Kennung des Nutzers, als auch Tracking-spezifische Werte wie, z.B. Werbemittel-ID, Partner-ID und Kategorisierungen.
- **After-Sales** – Bei „After Sales“ handelt es sich um Marketingverfahren, bei denen z.B. Kunden eines Onlineshops Werbeangebote anderer Anbieter präsentiert werden (die sich im Regelfall anhand des in dem Onlineshop erworbenen Leistungen oder Produkte orientieren). Im Übrigen entspricht die Funktionsweise von After-Sales der Funktionsweise von Affiliate-Links.
- **Aggregierte Daten** - Aggregierte Daten sind zusammengefasste Daten, die keinen Rückschluss auf eine Person erlauben und daher nicht personenbezogen sind. Zum Beispiel können die Besuchszeiten auf einer Website als Durchschnittswerte gespeichert werden.
- **Anonyme Daten** - Anonymität liegt vor, wenn eine Person anhand eines Datums durch den Verantwortlichen mit den, ihm zur Verfügung stehenden Mitteln nicht zumindest identifizierbar ist. Insbesondere können aggregierte Daten anonym sein.
- **Auftragsverarbeitung/-Auftragsverarbeiter** – Als „Auftragsverarbeiter“ wird eine natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die personenbezogene Daten im Auftrag des Verantwortlichen verarbeitet, bezeichnet.
- **Besondere Kategorien personenbezogener Daten** – Als solche werden Daten bezeichnet, aus denen die rassische und ethnische Herkunft, politische Meinungen, religiöse oder weltanschauliche Überzeugungen oder die Gewerkschaftszugehörigkeit hervorgehen, sowie genetische Daten, biometrische Daten zur eindeutigen Identifizierung einer natürlichen Person, Gesundheitsdaten oder Daten zum Sexualleben oder der sexuellen Orientierung einer natürlichen Person.
- **Betroffene Person/ Betroffene** – Siehe „personenbezogenes Datum“.
- **Clicktracking** – „Clicktracking“ erlaubt es die Bewegungen der Nutzer innerhalb eines gesamten Onlineangebotes zu überblicken. Da die Ergebnisse dieser Tests genauer sind, wenn die Interaktion der Nutzer über einen gewissen Zeitraum verfolgt werden kann (z.B. schauen können, ob ein Nutzer gerne wiederkehrt), werden für diese Test-Zwecke im Regelfall Cookies auf den Rechnern der Nutzer gespeichert.

- **Conversion** – „Conversion“, bzw. „Conversion Messung“ bezeichnet ein Verfahren, mit dem die Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen festgestellt werden kann. Dazu wird im Regelfall ein Cookie auf den Geräten der Nutzer innerhalb der Websites, auf denen die Marketingmaßnahmen erfolgen gespeichert und dann erneut auf der Zielwebsite abgerufen (z.B. können wir so nachvollziehen, ob die von uns auf anderen Webseiten geschalteten Anzeigen erfolgreich waren).
- **Cookies** – Als „Cookies“ werden kleine Dateien bezeichnet, die auf Rechnern der Nutzer gespeichert werden. Innerhalb der Cookies können unterschiedliche Angaben gespeichert werden. Ein Cookie dient primär dazu, die Angaben zu einem Nutzer (bzw. dem Gerät auf dem das Cookie gespeichert ist) während oder auch nach seinem Besuch innerhalb eines Onlineangebotes zu speichern. Als temporäre Cookies, bzw. „Session-Cookies“ oder „transiente Cookies“, werden Cookies bezeichnet, die gelöscht werden, nachdem ein Nutzer ein Onlineangebot verlässt und seinen Browser schließt. In einem solchen Cookie kann z.B. der Inhalt eines Warenkorbs in einem Onlineshop oder ein Login-Status innerhalb einer Community gespeichert werden. Als „permanent“ oder „persistent“ werden Cookies bezeichnet, die auch nach dem Schließen des Browsers gespeichert bleiben. So kann z.B. der Login-Status in einer Community gespeichert werden, wenn die Nutzer diese nach mehreren Tagen aufsuchen. Ebenso können in einem solchen Cookie die Interessen der Nutzer gespeichert werden, die für Reichweitenmessung oder Marketingzwecke (s. z.B. Remarketing) verwendet werden. Als „Third-Party-Cookie“ werden Cookies von anderen Anbietern als dem Verantwortlichen, der das Onlineangebot betreibt, angeboten werden (andernfalls, wenn es nur dessen Cookies sind spricht man von „First-Party Cookies“).
- **Cross-Device-Tracking** – Cookies und Fingerprints sind gerätebezogen. Um die Interessen der Nutzer im Rahmen der Smartphone-Nutzung für Werbeanzeigen auf Desktop-PCs auswerten zu können, ist das Cross-Device-Tracking erforderlich. Dazu können z.B. Logins in sozialen Netzwerken wie Facebook dienen. Alternativ werden Standort-Daten, IP-Adressen und Nutzerverhalten eingesetzt, um bis zu 98% genauere Nutzereingrenzung zu erreichen. Zu Zwecken von Cross-Device-Tracking werden im Regelfall Cookies und Web-Beacons eingesetzt.
- **Custom Audiences** – Von „Custom Audiences“ (bzw. „benutzerdefinierten Zielgruppen“) spricht man, wenn Zielgruppen für Werbezwecke, z.B. Einblendung von Werbeanzeigen bestimmt werden. So kann z.B. anhand des Interesses eines Nutzers an bestimmten Produkten oder Themen im Internet geschlussfolgert werden, dass dieser Nutzer sich für Werbeanzeigen für ähnliche Produkte oder den Onlineshop, in dem er die Produkte betrachtet hat, interessiert. Von „Lookalike Audiences“ (bzw. ähnlichen Zielgruppen) spricht man wiederum, wenn die als geeignet eingeschätzten Inhalte Nutzern angezeigt werden, deren Profile, bzw. Interessen mutmaßlich den Nutzern zu denen die Profile gebildet wurden, entsprechen. Zur Zwecken der Bildung von Custom Audiences und Lookalike Audiences werden im Regelfall Cookies und Web-Beacons eingesetzt. „Custom Audiences from Website“ bedeutet, dass die Zielgruppen anhand der Besucher der eigenen Webseite gebildet werden. „Custom Audiences from File“ bedeutet, dass z.B. eine Liste mit E-Mailadressen bei dem jeweiligen Werbenetzwerk oder Plattform hochgeladen werden, um die Zielgruppen zu bilden.
- **Demografische Daten** - Demografische Daten sind allgemeine Informationen über Personengruppen oder Personen, z.B. Merkmale wie Alter, Geschlecht, Wohnort und soziale Merkmale wie Beruf, Familienstand oder Einkommen. Demografische Daten werden im Rahmen der Reichweitenmessung und im Online-Marketing für Zwecke des interessensbasierten Marketings erhoben oder für betriebswirtschaftliche Analysen, die z.B. zur Bestimmung der Zielgruppen verwendet werden.
- **Dritte/r** - Als „Dritter“ wird eine natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, außer der betroffenen Person, dem Verantwortlichen, dem Auftragsverarbeiter und den Personen, die unter der unmittelbaren Verantwortung des Verantwortlichen oder des Auftragsverarbeiters befugt sind, die personenbezogenen Daten zu verarbeiten, bezeichnet.
- **Drittland** - Als Drittländer sind Staaten zu verstehen, in denen die DSGVO kein unmittelbar geltendes Recht ist, d.h. grundsätzlich Staaten, die nicht der Europäischen Union (EU) oder dem Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) angehören.

- **Einwilligung** – Eine „Einwilligung“ der betroffenen Person ist jede freiwillig für den bestimmten Fall, in informierter Weise und unmissverständlich abgegebene Willensbekundung in Form einer Erklärung oder einer sonstigen eindeutigen bestätigenden Handlung, mit der die betroffene Person zu verstehen gibt, dass sie mit der Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten einverstanden ist.
- **Einbettung** - Siehe „Embedding“.
- **Embedding** - Beim Embedding (auch „Einbettung“) werden fremde Inhalte oder Software-Funktionen (siehe Plugins) in die eigene Onlinepräsenz so eingebunden, dass sie auf dieser Onlinepräsenz dargestellt, bzw. ausgeführt werden. Dabei wird keine Kopie des Inhalts erstellt, da er von dem ursprünglichen Server aufgerufen wird (z.B. Videos, Bilder, Beiträge auf sozialen Netzwerken, Widgets mit Bewertungen). Beim Embedding ist es technisch notwendig, dass der Anbieter der Inhalte die IP-Adresse der Nutzer erhebt, um den eingebetteten Inhalt im Browser der Nutzer auszugeben. Ferner können durch den Inhaltsanbieter z.B. Cookies auf den Geräten der Nutzer gespeichert werden.
- **Erweiterter Abgleich** – Der „erweiterte Abgleich“ ist eine Option des Facebook-Pixels, die bedeutet, dass Bestandsdaten wie Telefonnummern, E-Mailadressen oder Facebook-IDs der Nutzer zur Bildung von Zielgruppen für Facebook-Ads an Facebook verschlüsselt übermittelt und nur zu diesem Zweck verwendet werden.
- **Fehler-Tracking** - Beim Fehlertracking wird z.B. fehlerhaft ausgeführter Programmcode erkannt, um diesen beseitigen und so die Funktionsfähigkeit und Sicherheit von Onlineangeboten zu gewährleisten.
- **Fingerprints und andere Onlinekennungen** – „Fingerprints“ entsprechen in ihrer Funktion den Cookies, wobei auf die Speicherung einer Datei auf dem Gerät der Nutzer verzichtet wird. Diese digitalen Fingerabdrücke können z.B. als Quersummen aus individuellen Faktoren von Geräten, wie z.B. Rechenleistung oder Browserplugins für Geräte individuell erstellt und so für Reichweitenmessung, Profiling, Remarketing, Interessens- und Verhaltensbezogene Werbung eingesetzt werden.
- **First-Party Cookies** – Siehe „Cookies“.
- **Heatmaps** – "Heatmaps" sind Mausbewegungen der Nutzer, die zu einem Gesamtbild zusammengefasst werden, mit dessen Hilfe z.B. erkannt werden kann, welche Webseitenelemente bevorzugt angesteuert werden und welche Webseitenelemente Nutzer weniger bevorzugen.
- **IP-Adresse** - Die IP-Adresse („IP“ steht für Internetprotokoll) ist eine Zahlenfolge anhand der mit dem Internet verbundene Geräte identifiziert werden können. Wenn ein Nutzer eine Website auf einem Server aufruft, dann teilt er dem Server seine IP-Adresse mit. Der Server weiß dann, dass er die Datenpakete mit dem Inhalt der Website an diese Adresse schicken muss.
- **IP-Masking** – Als „IP-Masking“ wird eine Methode bezeichnet, bei der das letzte Oktett, d.h. die letzten beiden Zahlen einer IP-Adresse gelöscht werden, damit die IP-Adresse nicht mehr der eindeutigen Identifizierung einer Person dienen können. Daher ist das IP-Masking ein Mittel zur Pseudonymisierung von Verarbeitungsverfahren, insbesondere im Onlinemarketing.
- **Interessensbasiertes Marketing bzw. Interessens und verhaltensbezogene Werbung** – Von interessens- und/oder verhaltensbezogenen Werbung spricht man, wenn Profiling eingesetzt wird, um das potentielle Interesse von Nutzern an Werbeanzeigen zu bestimmen (englisch „Online Behavioral Advertising“, kurz OBA). Zu diesen Zwecken werden im Regelfall Cookies und Web-Beacons eingesetzt.
- **Lookalike Audiences** – Siehe Custom Audiences.

- **Opt-in** - Der Begriff „Opt-in“ bedeutet je nach Kontext viel wie Anmeldung oder Einwilligung. Wird eine Anmeldung (z.B. durch Eingabe einer E-Mailadresse in ein Onlineformular-Feld) durch die Zusendung einer Bestätigungsmail an den Inhaber der E-Mailadresse bestätigt, spricht man von einem Double-Opt-In (DOI).
- **Opt-Out** – Der Begriff Opt-Out bedeutet so viel wie Abmeldung und kann z.B. einen Widerspruch (z.B. gegen Tracking) oder eine Kündigung (z.B. bei Newsletterabonnements) darstellen.
- **Opt-Out-Cookie** – Ein “Opt-Out-Cookie” ist eine kleine Datei (siehe „Cookies“) die in Ihrem Browser gespeichert wird und in der vermerkt wird, dass Sie z.B. ein Tracking-Dienst Ihre Daten nicht verarbeiten soll. Das „Opt-Out-Cookie“ gilt nur für den Browser, in dem es gespeichert wurde, also in dem Sie den Opt-Out-Link geklickt haben. Werden Cookies in diesem Browser gelöscht, dann müssen Sie den Opt-Out-Link erneut klicken. Ferner kann ein Opt-Out-Link nur auf die Domain beschränkt sein, auf der der Opt-Out-Link klickt wurde.
- **Permanent Cookies** – Siehe „Cookies“.
- **Personenbezogenes Datum/ Personenbezug** – „Personenbezogene Daten“ alle Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person (im Folgenden „betroffene Person“) beziehen; als identifizierbar wird eine natürliche Person angesehen, die direkt oder indirekt, insbesondere mittels Zuordnung zu einer Kennung wie einem Namen, zu einer Kennnummer, zu Standortdaten, zu einer Online-Kennung (z.B. Cookie) oder zu einem oder mehreren besonderen Merkmalen identifiziert werden kann, die Ausdruck der physischen, physiologischen, genetischen, psychischen, wirtschaftlichen, kulturellen oder sozialen Identität dieser natürlichen Person sind.
- **Plugins/ Social Plugins** – Als Plugins (bzw. „Social Plugins“ im Fall von sozialen Funktionen) werden fremde Software-Funktionen bezeichnet, die in das Onlineangebot eingebunden werden. Sie können z.B. der Ausgabe von Interaktionselementen (z.B., einer „Gefällt mir“-Schaltfläche) oder von Inhalten (z.B. externe Kommentarfunktion oder Beiträge in sozialen Netzwerken) dienen.
- **Profiling** - Als „Profiling“ wird jede Art der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten bezeichnet, die darin besteht, dass diese personenbezogenen Daten verwendet werden, um bestimmte persönliche Aspekte, die sich auf eine natürliche Person beziehen (je nach Art des Profilings gehören dazu Informationen betreffend das Alter, das Geschlecht, Standortdaten und Bewegungsdaten, Interaktion mit Webseiten und deren Inhalten, Einkaufsverhalten, sozialen Interaktionen mit anderen Menschen), zu analysieren, zu bewerten oder um sie vorherzusagen (z.B. die Interessen an bestimmten Inhalten oder Produkten, das Klickverhalten auf einer Webseite oder den Aufenthaltsort). Zu Zwecken des Profilings werden häufig Cookies und Web-Beacons eingesetzt.
- **Privacy Shield** – Der EU-US Privacy Shield ist eine informelle Absprache auf dem Gebiet des Datenschutzrechts, die zwischen der Europäischen Union und den Vereinigten Staaten von Amerika ausgehandelt wurde. Sie besteht aus einer Reihe von Zusicherungen der US-amerikanischen Regierung und einem Beschluss der EU-Kommission. Unternehmen, die unter dem Privacy Shield zertifiziert sind, bietet eine Garantie, das europäische Datenschutzrecht einzuhalten (<https://www.privacyshield.gov>).
- **Pseudonymisierung/ Pseudonyme** – Als „Pseudonymisierung“ wird die Verarbeitung personenbezogener Daten in einer Weise, dass die personenbezogenen Daten ohne Hinzuziehung zusätzlicher Informationen nicht mehr einer spezifischen betroffenen Person zugeordnet werden können, sofern diese zusätzlichen Informationen gesondert aufbewahrt werden es gewährleistet ist, dass die personenbezogenen Daten nicht einer identifizierten oder identifizierbaren natürlichen Person zugewiesen werden, bezeichnet; D.h. wenn in einem Cookie zwar ein genaues Interessensprofil des Computernutzers gespeichert wird (quasi ein „Marketing-Avatar“), aber nicht der Name des Nutzers, dann werden seien Daten pseudonym verarbeitet. Werden sein Name,

z.B. als Teil seiner E-Mailadresse oder seine IP-Adresse gespeichert, dann ist die Verarbeitung grundsätzlich nicht mehr pseudonym.

- **Reichweitenmessung** – Die Reichweitenmessung dient der Auswertung der Besucherströme eines Onlineangebotes und kann deren Verhalten, Interessen oder demographische Informationen, wie z.B. das Alter oder das Geschlecht umfassen. Mit Hilfe der Reichweitenanalyse können z.B. Websiteinhaber erkennen, welche Arten von Menschen zu welcher Zeit ihre Webseite besuchen und für welche Inhalte sie sich interessieren. Dadurch können sie z.B. die Inhalte der Webseite besser auf die Bedürfnisse ihrer Besucher optimieren. Zu Zwecken der Reichweitenanalyse werden häufig Cookies und Web-Beacons eingesetzt.
- **Remarketing/ Retargeting** – Vom „Remarketing“, bzw. „Retargeting“ spricht man, wenn z.B. zu Werbezwecken vermerkt wird, für welche Produkte sich ein Nutzer in auf einer Webseite interessiert hat, um den Nutzer auf anderen Webseiten an diese Produkte, z.B. in Werbeanzeigen, zu erinnern. Zu Zwecken des Profilings werden im Regelfall Cookies eingesetzt.
- **Session Cookies** – Siehe „Cookies“.
- **Single-Sign-On** - Als „Single-Sign-On“ oder „Single-Sign-On-Authentifizierung“ wird ein Verfahren bezeichnet, dass es den Nutzern erlaubt, sich mit Hilfe eines Nutzerkontos bei einem Onlineangebot, auch bei anderen Onlineangeboten anzumelden. Voraussetzung der Single-Sign-On-Authentifizierung ist, dass Nutzer bei dem jeweiligen Single-Sign-On-Anbieter registriert sind und die erforderlichen Zugangsdaten auf dem dafür vorgesehenen Webformular eingeben. Die Authentifizierung erfolgt direkt bei dem jeweiligen Single-Sign-On-Anbieter. Im Rahmen einer solchen Authentifizierung erhalten wir eine Nutzer-ID mit der Information, dass der Nutzer unter dieser Nutzer-ID beim jeweiligen Single-Sign-On-Anbieter eingeloggt ist und eine für uns nicht weiter nutzbare ID (sog „User Handle“). Ob wir weitere Daten übermittelt erhalten, hängt allein von dem genutzten Single-Sign-On-Verfahren ab, den gewählten Datenfreigaben im Rahmen der Authentifizierung und zudem, welche Daten Nutzer in den Privatsphäre- oder sonstigen Einstellungen des Nutzerkontos beim Single-Sign-On-Anbieter freigegeben haben. Es können je nach Single-Sign-On-Anbieter und der Wahl der Nutzer verschiedene Daten sein, in der Regel sind es die E-Mail-Adresse und der Benutzername. Das im Rahmen des Single-Sign-On-Verfahrens eingegebene Passwort ist für uns weder einsehbar, noch wird es von uns gespeichert. Nutzer werden gebeten zu beachten, dass deren, bei uns gespeicherte Angaben automatisch mit ihrem Nutzerkonto beim Single-Sign-On-Anbieter abgeglichen werden können, dies jedoch nicht immer möglich ist oder tatsächlich erfolgt. Ändern sich z.B. die E-Mailadressen der Nutzer, müssen Nutzer diese manuell in Ihrem Nutzerkonto bei uns ändern. Sollten Nutzer sich einmal entscheiden, die Verknüpfung ihres Nutzerkontos beim Single-Sign-On-Anbieter nicht mehr für das Single-Sign-On-Verfahren nutzen zu wollen, müssen Sie diese Verbindung innerhalb ihres Nutzerkontos beim Single-Sign-On-Anbieter aufheben. Möchten Nutzer deren Daten bei uns löschen, müssen sie Ihre Registrierung bei uns kündigen.
- **Third-Party Cookies** – Siehe „Cookies“.
- **Tracking** – Vom „Tracking“ spricht man, wenn das Verhalten von Nutzern über mehrere Onlineangebote hinweg nachvollzogen werden kann, z.B. zu Zwecken des Remarketings. Die im Hinblick auf die genutzten Onlineangebote gesammelten Verhaltens- und Interessensinformationen werden als Nutzer-Profile in Cookies oder auf Servern der Marketingdienstleister (z.B. Google oder Facebook) gespeichert.
- **Universal-Analytics** – „Universal Analytics“ bezeichnet ein Verfahren von Google Analytics, bei dem die Nutzeranalyse auf Grundlage einer pseudonymen Nutzer-ID erfolgt und damit ein pseudonymes Profil des Nutzers mit Informationen aus der Nutzung verschiedener Geräten erstellt wird („Cross-Device-Tracking“).
- **Verantwortlicher** – Als „Verantwortlicher“ wird die natürliche oder juristische Person, Behörde, Einrichtung oder andere Stelle, die allein oder gemeinsam mit anderen über die Zwecke und Mittel der Verarbeitung von personenbezogenen Daten entscheidet, bezeichnet.

- **Verarbeitung** – Verarbeitung“ ist jeder mit oder ohne Hilfe automatisierter Verfahren ausgeführten Vorgang oder jede solche Vorgangsreihe im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten. Der Begriff reicht weit und umfasst praktisch jeden Umgang mit Daten.
- **Web-Beacons** – Als „Web Beacons“ (bzw. als „Pixel“, „Messpixel“ oder „Zählpixel“ bezeichnet) werden kleine, pixelgroße Grafiken bezeichnet, die in Webseiten oder HTML-E-Mails eingebunden werden. Derart erlauben sie z.B. festzustellen, ob eine E-Mail geöffnet wurde (zumindest, wenn die Bilddarstellung in E-Mails aktiviert ist) oder wie oft eine Website von einem Nutzer aufgerufen wird.
- **Widgets** – Siehe Embedding.
- **Zählpixel** – Siehe Web-Beacons.